



TENKU NEWS LETTER

VOL.9

新年、あけましておめでとうございます。
 構想期間 510 日！様々な方にご協力していただきました、
 弊社のロゴがついに決定致しました！
 昨今の世界不況のなか、天空広告は今後も明るいニュースを
 提供できますよう、精進していきますので
 本年も天空広告一同宜しくお願い致します。

様々なデザインの中からついに決定！

～TENKU ROGO EPISODE～

ロゴ誕生にあたり

構想期間 510 日。
 ついに天空広告にロゴが誕生しました。
 ロゴを提案している自社がロゴを持っていないなんて
 おかしくない？みたいところから、
 協力会社さんもまじえてのロゴプレゼン大会を開催しました。
 スタートは 2008 年 8 月。約 1 年半前……
 もともとは、弊社スタッフのヒアリング能力（どんなロゴを望んでいる
 のか？どんな社風なのか？ロゴをつくることでどんなことを期待してい
 るのか？）、デザイン力向上（カタチに落とす力）の一環でありましたが、
 なかなか良いデザインが揃い、決めかねていたのも正直なところでした。
 何度か修正も加え、理想以上のロゴが誕生したと自負しております。

今回のロゴ決定の大きな理由は

天空広告という社名だからこそ、ロゴに「★」を入れたいと思っていたこと。
 またそれは 1 つではなく、複数あること。
 これは会社は 1 人ではまわりません。
 複数のスタッフによって成り立っていることを意味しています。
 その個数「12」は今後 5 年で目指す従業員数の目標値。

そして、その★は環（わ）になっており、会社のチームワークの強さを表します。
 少しでもバランスが崩れると「和」も乱れます。
 これからもみんなが一体となって手をつなぎあって成長していくことを意味します。

奥行きを持たせた立体的な★のデザインは、
 外部ブレーンとしてお客様の奥底まで入り込む柔軟なイメージを盛り込んでおります。



TOPIC

1. 今さら聞けないデコメってなに？？？
2. 次は何を盗むのか？ルパン参上！
3. 新入社員片山恵理子入社
4. 2010 年タレントブレイク予想！！

発行元／株式会社天空広告
 執筆／岡崎淳一 矢田渚 近藤宏樹 片山恵理子
 編集責任者／近藤宏樹
 TEL052-625-1093 FAX052-625-1094

Topics 1

今さら聞けないデコメって???

デコメールとは！

NTTドコモのサービス名称で、NTTドコモが登録商標を持っています。
auでは「デコレーションメール」
ソフトバンクモバイルでは「デコレメール」
ウィルコムでは「デコラティブメール」
の名前で類似サービスを提供しています。

デコメとデコメ絵文字の違いってなに？

デコメはメールの文字に着色したり、メールに文字以外の静止画像やアニメーション画像を利用することができます。



デコメ絵文字は動く絵文字で、簡単な文字やイラストによる画像のことです。なので、デコメ絵文字は写真扱いで保存して使います。



カンタン デコメの使い方 - softbank 編

メール新規作成→本文→メニュー→テンプレート呼び出し
→好きなテンプレートを選択→編集→文章を入力→完了！

カンタン デコメ絵文字の使い方 - softbank 編

メール新規作成→本文入力→メニュー→アレンジ設定→
マイ絵文字→マイ絵→マイ絵文字のフォルダの中が見れるのでそこから選択→完了！

お友達からもらったデコメや絵文字を保存したり、素材やテンプレートをダウンロードしたり、自分なりのストックを増やしてメールを楽しみましょう！

Topics 2

次は一体、

日本中を沸かしているプロジェクトがあることを貴方はご存じだろうか！？今、あの「怪盗ルパン三世」が日本中で暴れまわっていることを。



何を盗むのか？ルパン参上！

ルパン三世が日本を盗み出す！

X月X日XXXXをいただく！

今、「LUPIN STEAL JAPAN PROJECT」というものが日本中を賑わせている。

これは、ルパン三世ファンと協賛企業、メディア、自治体などが一緒に、ルパン三世という誰もが知っているコンテンツや世界観を活用し、不況などの暗いニュースが蔓延るこの日本に愉快、そして痛快な話題を提供して活力を与えようというプロジェクト。

「LUPIN STEAL JAPAN PROJECT」自体は昨年11月末からスタートしており、第一段として、なんと、ルパンに盗んでほしい物を一般公募。

(現在一般公募は終了しております)
渋谷のモヤイ像にはじまり、ついに大阪でも12月15日ルパンの餌食に。

mixi公式アカウントが設けふんだんに盛り込まれている。

何と言っても驚きなのが、PROJECTのマスコミへのプレスリリースが銭形刑事からという演出も秀逸。一体ルパンは何を企み、何を欲しているのか？

次は何が盗まれるのだろうか。それは、貴方の心かもしれない・・・。

<http://steal-japan.jp/>

BRUTUSの中吊り広告、「くだおれ人形」が、

られていたり、ソーシャルメディアで語られる仕掛けが、



Topics 4

タレントブレイク予想!!

自分で思っているよりも意外？と読者からの評判の良い、「タレントブレイク予想！」今年も勝手に予想させてもらいました。これまでも、桜井翔、松田翔太、夏帆など数々の中させてまいりましたが、今年は、昨年後半の勢いそのままといった感じが強いかもしれませんね。アイドルではシングル・アルバム・音楽DVDの3冠をなした嵐の絶対的ポジション。俳優部門では、性格も良いと共演陣だけでなく、制作サイドにも評判の良い水嶋ヒロ。モデル・タレントでは西山茉希、北乃きをドラマでいじめぬいた福田沙紀。勢いそのまま1年を通して活躍してくれそうです。



嵐



水嶋ヒロ



西山茉希



福田沙紀

お笑い芸人部門では、熟したアンタッチャブルとサンドイッチマンが大活躍。新M-1王者の追従を許さないくらいテレビに引っ張りだこになりそうですね。がんばれパンクブー。ニューカマーでは、10年期待度NO.1といわれるパンサー。個人的にはネタの完成度がすごいジャルジャルとずっと長生きしているCOWCOWにブレイクの予感。特に右側の山田のゴルゴネタは秀逸！



パンサー



ジャルジャル



COWCOW

若手美少女系ブレイク予想ベスト3



桐谷美玲 (20)。セブンティーン専属モデル。ドラマ「オトメン (乙男) 花ざかりの君たちへ」ほか進研ゼミCMなど出演実績あり。



石橋杏奈 (17) ホリプロスカウトキャラバングランプリ。すでにドラマなどに出演中。



川口春奈 (14) 雑誌ニコラオーディショングランプリ。「東京DOGS」でドラマデビュー。

Topics 3

E.K×TENKU

It introduces a new photograph.

実は天然でおっちょこちょい！

— 2009年天空広告へ入社した片山をどうぞ宜しくお願いいたします。 —

昨年6月1日に入社しました片山です。

初めましての方もいらっしゃると思いますが、これからのためにも、昨年出会えたお客様、協力会社の皆さまとのいい出会いが膨らんで、長く繋がっていくためにも今年も精一杯頑張ります。

この場を借りて自己紹介をしたいと思いましたが、天空のみんなに質問してもらいましたので一問一答にさせていただきます。

片山恵理子



Q1 いつからデザインの仕事をしていますか？

A 大学を卒業してから浜松の印刷会社で、紙媒体のデザインの仕事をしていました。

浜松大好きです

Q2 出身はどこですか？

A 名古屋生まれで、幼稚園まで日進に住んでいました。名古屋には2年半くらい前に戻ってきました。

Q3 社内で何て呼ばれていますか？

A 2人→えりちゃん、1人→片山さん

Q4 趣味は？

A 旅行→最近念願の旭山動物園に行ってきました。元旭山動物園職員で絵本作家の「あべ弘士」さんデザインで動物園はあふれていました。



ゴリラの顔の後ろが自動販売機になっています



Q5 愛車は何ですか？

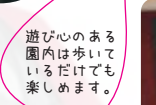
A トヨタのオーリスです。



機嫌の悪いホッキョクグマ

Q6 得意料理は何ですか？

A コロッケです。片山家のコロッケは円柱の形です。



遊び心のある園内は歩いているだけでも楽しめます。

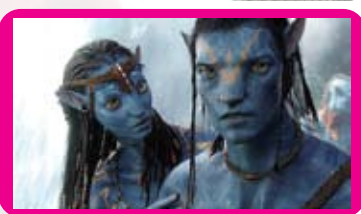


Q7 好きな食べものは何ですか？

A チョコレート。最近はアルフォートとガルボとハッピーターンよく食べます。

Q8 おすすめの映画はありますか？

A 「アバター」これはぜひぜひ見てください。美しい景色、息づく生命、立ち上がる強さと弱さなど時間がたつにつれ、どうにもならない無力感や感動や悲しみなどいろんな気持ちにさせられる映画です。3D映画として話題でもありますが、映画に集中できないので2Dで見ることをおすすめします。



チーターがちゃんと立っています！