

# ガソリン150円台に効果靚面 自衛手段「ReCoo」(レクー)！？。

食料品や日用品の値上げに、さらに追い討ちを掛けるのが、この「ガソリン150円台」。石油情報センターによれば、1987年の統計開始以来初の150円台突破だそうです。

私が中学一年生だった9年前、ガソリン価格が1490円台でした。たった9年で6割以上の値上がり、トホホ... となりますよね!? となりますよね!??

そこで、ご紹介したいのがエコドライブの実践方法をゲーム感覚で学べるサイト「ReCoo」です。

<http://www.recoo.jp/>

ReCoo は実際のデータに基づいたアドバイスで、あなたのエコドライブをサポートする携帯電話・パソコン情報サービスです。  
 主体 (財) 省エネルギーセンター  
 協賛 (社) 日本自動車連盟 交通エコロジー・モビリティ財団 (財) 環境共生協会  
 協力 (社) 日本自動車工業会 テコム・マイクス6%  
 協賛 (株) アイ・エム・アイエス・アドテク/ロジック/情報

あなたのクルマの燃費はまだまだ良くなる  
 携帯電話・パソコンで会員登録  
 ガソリン入れたらデータ入力

会費・その他費用はかかりません  
 ゲーム感覚で燃費を2割以上節約  
 会員同士で燃費比べ  
 省エネ運転テクニックアドバイス  
 仲間が集まり楽しいコミュニケーション

今すぐ会員登録  
 ReCoo トップページへGO!  
<http://www.recoo.jp/>

Ecoドライブに関する情報はもちろん、同じ車種のオーナーとあなたの車の燃費とを比べられる機能もあります。また、団体や企業毎に燃料費の削減やエコ推進のために、グループ登録することができ、グループ内のメンバー間の成果やグループ全体の成果を管理することも可能です。

「ReCoo」によれば、「エコドライブ(ふんわりアクセル etc)を身につければ現在の燃料の20%以上の削減につながる」とのこと。一ヶ月に50ℓのガソリンを使うとすれば(150×50=)7500円。そのうちの20%が削減できるということは、1500円が浮く計算になります。

各個人でも大きな成果が挙げられるエコドライブ。これを組織に取り込まないわけにはいかないのでは!??

エコドライブアドバイス 走行データ分析  
 燃費時に行き距離と  
 燃費データを登録  
 いつでもどこでも  
 パソコンから携帯電話から  
 サービスが使える  
 詳細走行データ  
 (一部モニター会員)

Global Rich List  
<http://www.globalrichlist.com/>

## 必見! あなたは世界で何番目に金持ち!?

世界の国の数が、日本を含め 192 カ国、人口 64 億 6,475 万人(外務省調査)の世の中で、「自分が世界で何番目にお金持ちか!」を知ることが出来る、驚きのサイトがあるんです。日本経団連の発表によれば、大学卒業事務系の初任給水準は前年比0.66%上昇の 20 万 5074 円。このままボーナスなしで年収に換算すると 246 万 888 円。この条件下で調べてみると、全世界で 6 億 5148 万 811 位で上位10.85%の位置に属していることになります。

早速私も自身の年収を入力! 自分が、世界で何番目にお金持ちかなんて絶対興味沸きますよね。おっ! 出てきた出てきた.....

あれっ! ?あれっ..... (>0<) がんばれ俺っ!! とまあ結果はシークレットですが、斬新な面白いツールであると思います。

私も実際に体感して思った事は、この「Global Rich List」の趣旨は、「自分が世界で何番目のお金持ちか!」という光の部分はもちろん、「自分がどれだけ恵まれた環境下にいるか」が再認識できる影の部分にあると思います。

実際に体感すれば分かるのですが、例え今の収入に満足いなくてもきつと算出される順位は、高水準だと思えます。

これは日本という資本主義の経済大国が「どれだけ恵まれているか」を物語っています。今、私たちが呼吸するこの瞬間も世界の至る所で、紛争やテロ、飢餓が起こり多くの方が亡くなっている現状があります。それでも人々は苦難を乗り越え、日本人にはない、「とびきりの笑顔」を持ち合わせているのです。「そんなんでいいのかジャパニーズ!」という気分になりますよね。

この2面性を持つ「Global Rich List」は、今までの価値観に対して新たな気づきを与えてくれる大変面白いツールです。是非、お試しあれっ! !

donate 「Global Rich List」  
 Global Rich List is currently supporting ...

# TENKU NEWS LETTER

VOL.6

新年、あけましておめでとうございます。  
 いつの間にか本当に不定期発行になってしまっているTENKU NEWS LETTERです。  
 今回は、弊社新人「矢田 渚」が初の編集責任者としてデビューいたしました!  
 08年も皆様の外部ブレンとして天空広告は成長していきます!  
 今年も何とぞよろしくお祈りします。

天空広告 新人社員  
 「矢田 渚」のすべてを公開

ビリーに続々入隊の07年  
 08年はこんな年  
 えっ! ?天空広告のあの人が結婚

あったら試してみたい  
 「メガ!」は???

ガソリン 150円時代。  
 エコドライブ普及作戦

あなたは世界で  
 何番目にお金持ち?

今年ブレイクする芸能人は! ?  
 去年はかなりの確率で当たりました!

日本に生まれてよかった。  
 自国を誇りに思っている人は何%! ?

TENKU

不定期発行  
 発行元/株式会社天空広告  
 発行責任者/岡崎淳一・川村優子・矢田 渚

[www.tenku3.com](http://www.tenku3.com)

# 明けましておめでとうございます。 天空広告のあけおめ新入社員 矢田 渚です。

この度、年始のご挨拶に私のプロフィールを書かせて頂くのは誠に恐縮ですが、多くのお客様にしっかりと「天空広告 矢田 渚」を、認知して頂くためにもこの場を借りて紹介させていただきます。( ^o^ )

名前 矢田 渚 22歳 (双子弟)

生年月日 1985年1月23日

出身 愛知県 (当初泣かず、何度もピンクをされて産声をあげたそうです)

趣味 サーフィン、音楽、サッカー、読書

尊敬する人 サーフィン好きの父、江原さんが大好きな母、

好きな言葉 「ありがとう」、「宇宙規模で考えれば、何も問題ない」、「ババラビビヤ」

チャームポイント ……笑顔……です。



### ◆ロマンチック!?ストーリー◆

私の「なぎさ」という名前は、父と母が海で出会ったことからきています。サーフィンに来ていた父が、たまたま友達と海に遊びに来ていた母に、波打ち際で声かけ＝ナンパしたのがきっかけだそうです。( ^o^ ) この渚と言う名前は私自身、大変気に入っています。「渚＝波打ち際＝老若男女問わず、皆が集まってくる不思議な場所」そんな思いを込めて当時23歳の父と21歳の母が名づけてくれました。生まれて初めて受け取った両親からのプレゼント。この名に恥じぬよう、常に挑戦する事を忘れず、社会貢献し、魅力的な人間になります。今年の抱負 常にお客様の事をお客様以上に考える「アクティブ外部ブレン」であれ



☆矢田 渚☆

## あったら試してみたい「メガ……」は!?

皆さんはもうお試し済みでしょうか!?「メガマック」、「メガテリヤキ」、「メガたまご」、「メガトマト」etc ご存知のマクドナルドを皮切りに今、ハンバーガー業界以外にもメガブームが到来中なのです。ディムスドライブ社の調べによると、あたら試してみたい「メガ……」ランキングは以下の通りになりました。

- 1位 マック
- 2位 牛丼
- 3位 プリン
- 4位 アイスクリーム
- 5位 ケーキ
- 6位 チョコレート
- 7位 ラーメン
- 8位 カレー
- 9位 パフェ
- 10位 中華まん

見事1位を飾ったメガマック(300円前後)は、昨年1月から期間限定販売ながら約2000万食を売る大ヒットとなりました。また、メガマックの第2弾である「メガテリヤキ」も32位にランクイン。40位には別チェーンの「モスバーガー」も入る結果となりました。2位となったメガ牛丼(680円)は、牛丼チェーン「すき家」が昨年10月に販売したものです。「やはり大食いタレントはすごい」と言漏らさずにはいられないほど肉の量が入っています。それもそのはず。肉の量は並盛の3倍! 食べても食べても肉が減らないんです。これ本当ですよ。カロリーも1286キロカロリーで「特盛では物足りない」というお客様の声に応えたそうですが、完食後のあのよんだ気持ちは何でしょうか?。男女別でみると、男女共に1位は「マック」、2位は「牛丼」と同じです。3位以下は男性は「ラーメン」や「カレー」など食事関係が多く、女性は8位の「ラーメン」以外は全てスイーツという結果になりました。私個人としましては、富山名産「鱒寿司」の「メガ」が出てほしいです。皆さんはどんな「メガ……」を試してみたいですか!?



## 2007年はまさに「コミュニケーションの年」そして、気になる08は?

2007年。昨年は数多くの方がこのピーーを見たことでしょう。ピーーズブートキャンプや、任天堂のwii。そしてペンタッチ携帯ゲームのニンテンドーDS etc...2007に話題になった商品はいずれも、「大衆的にネタにしやすい、またその話題を相互共有できる」という特徴を持ちます。ピーーズブートキャンプはピーーの人柄はもちろん、ダイエットに悩みを抱える女性の間でもヨガと併せて爆発的に支持を得ました。そして、男性陣はこのような突発的な話題に敏感な反応を見せ「入隊宣言」と称しピーーバンドを手にしました。まさに運命共同体と言わんばかりの人気ぶりは、皆様の記憶に新しいはず。私の友達もほとんど購入、実践していました)そしてブートキャンプだけでなく、wiiもニンテンドーDSも「幅広い年齢層」を獲得した事が、今年の人気につながったと思われます。



さて、それでは気になる2008年はどんな年になるのでしょうか。今年北京オリンピック、平成20年というメモリアル、当社代表岡崎、そして川村がそれぞれ結婚 etc...、華やかなイベントが数多くありますね。明るいニュースに頬が緩む所ですが、原油価格高騰、日本が9割を輸入に頼る「小麦」の干ばつによる不作などの影響を受け、日用品や食品類の「値上げ」が頭を悩ます年になりそうです。しかしその一方で、デジタル家電商品は「訳ありの値下げ」が期待できそうです。パソコンやプリンター、デジカメなどのデジタル家電商品は「ヘドニック法」という統計手法をとっているそうです。これは簡単に説明すると、新製品の性能・機能がアップすると、たとえ販売価格は変わらなくても、値下げとして指数が算出されるものです。つまり、機能は向上、価格は同じ＝値下げとなる訳です。しかし、主な家電製品は5～10年をめどに買い換える事もあり、それを「値下げ」といわれても消費者としてはピンとこないのが現状です。上記の事から、ズバリ2008年は「節約～省エネの年」になりそうです。身近なECOグッズをはじめ、軽自動車やオール電化などの省エネ、節約の出来る商品が注目を集めそうです。売れ筋商品のwiiやニンテンドーDS、そしてデザイン重視の携帯端末。これらは昨年同様、多くの人の支持を得ることでしょう。平成突入20周年のメモリアル。私たちが日々の生活を見直すいい機会かもしれません。

### 「身近な値上がり商品」は以下の通りです。(07.10.14 朝日新聞)

- カップラーメン各社→10%前後
- マミー・スパゲッティ→2～13%
- サラダオイル→10～30%
- マヨネーズ各社→10%
- ハム・ソーセージ各社→平均10%
- ニチレイの冷凍食品→10～15%
- はごろもシーチキン→10～30円
- カルビーのポテトチップ→2～7グラムの減量
- グリコのポッキー→10%減量
- 各社のチョコレート→減量各社の100%
- 果汁飲料→約10%の値上げ
- 森永乳業スキムミルク→40円(13%)
- UCCのコーヒー豆→100グラムあたり30
- すかいらーく(外食)→全品一律10円
- スターバックスのカフェラテなど→20～40円
- ココヨのコピー用紙とノート→15～17%
- Coco 香番屋のカレー→東京、大阪50円、他地域30円
- マクドナルド→都市部3～5%、(逆に地方は2～3%値下げ)



### 08年にブレイクするタレントを予想!

昨年、桜井翔はじめ瑛太・松田翔太などを当てた岡崎がズバリ予想! 08年は、女性タレントを当てますよ! 昨年ブレイク予想した近野成美がさらにブレイク。現在もサエコの後釜でピザラ?のCMに出演中。また、中越典子、壇い、戸田恵梨香、夏帆、多岐川華子、黒木メイサあたりがブレイク候補! Hey! Say! JUMPの中島裕翔はタッキーと同じような売れ方をするのは? 芸人では、トータルテンボスや復活、長井秀和あたりに注目しています。



## 日本に生まれてよかった。自国を誇りに思っている人は何%!?

ある雑誌を読んでいたところ面白い記事がありました。世界一位の長寿国でもある日本。日本リサーチセンターによれば、日本人に生まれてよかったと自国を誇りに思っている人は全体の54%で世界57位だそうです。アメリカは94%、英国は83%、韓国、中国はともに78%という割合を占めました。日本は経済大国で長寿国なのに、自殺率は先進国でもっとも高い。健全な愛国心を持ち、自国の文化に再度目を向けることは、今の私たちに必要な事なのかもしれません。

