

どんな夏だったかな？

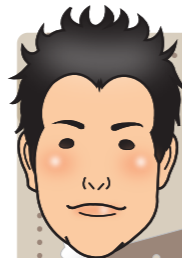
# 天空メンバーに聞いてみた！ 「今年の夏の思い出」



社長  
岡崎

## 家族でハマった SPY×FAMILY

はじめて声優の力を感じた作品。  
それぞれの独特でありながらも個性的で  
耳障りの良い声に虜になった夏でした。  
早く続編が見たい岡崎 FAMILY です。



営業  
矢田

## 男なら1度は挟まれてみたい

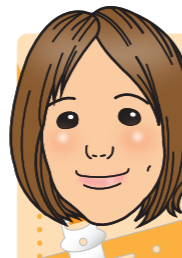
人生で初めて飼ったクワガタ「ぎんちゃん」。怖くてハサミの間に手を入れられない。まだ一度も挟まれた事がないけれど果たしてぎんちゃんの力はどれくらい強いだろう。



営業  
下田

## ひさしぶりという実感

待ち焦がれた「夏の風物詩 夏祭り」。今回は飛騨高山の久々野火花大会に行ってきました。ごう音を轟かせ、夜空を彩る大輪の花を3年ぶりに見た瞬間に、本当に久しぶりだと改めて感じました。本当に綺麗で素敵な時間でした。感動をありがとうございました。



営業アシスタント  
塩谷

## つめたいアイスクリーム

毎年の楽しみですが、近くのショッピング施設や路店でおいしいアイスをよく食べていました。今年は新しいチョコレートのお店もでき、楽しみが更に増えて嬉しい😊



デザイナー  
菅

## 心躍るキラキラ宝石さがし

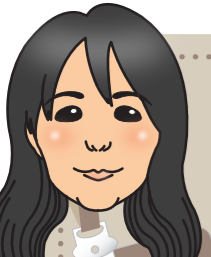
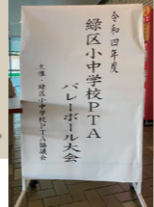
岐阜の「ストーンミュージアム博石館」というところで、子供の自由研究ついでに宝石探しを体験してきました。キラキラな石を探して、石を磨いて、名前を調べて、子供そっこのけで自分が自由研究を楽しんでしまう性分を毎年反省します。笑



デザイナー  
村山

## PTA バレー大会初出場！

中学時代のバレーボール部キャプテンに誘われ入部した娘の小学校PTAバレー部。コロナ禍3年ぶりの大会、初出場にて3回戦まで勝ち進み、ベスト16入りを果たしました♪  
速球フローターサーブ、来年の大会までに仕上げろぞ。



デザイナー  
今原

## 3年ぶりの大阪を新車で!!

3年ぶりとなる横原敬之のコンサートツアーファイナル in 大阪を楽しみました。大阪へは7月に納車されたばかりの新車のポテンシャルを試したくて新名神・名神高速道路を思いっきり走ってきました。高速での走りはもの足りなかったですが、毎日の通勤にはgoodなズキ「ラパン」です。



デザイナー  
後藤

## BBQ の帆立は美味しい

お盆に親友とりんくうビーチでバーベキューをしました。海も入って、温泉も入って花火もして、充実したお盆が過ごせました。美味しい帆立がまた食べたい。。



# TENKU NEWS LETTER

vol.36  
October.2022

## contents

マスコットキャラクター 上手な使い方講座

勉強会報告

ルーキーデザイナー 耕平 成長日記  
僕のおすすめ書籍ご紹介「夢を叶えるゾウ」

天空メンバー「今年の夏の思い出」

発行元：天空広告

# マスコットキャラクター 上手な使い方講座



せっかく作ったマスコットキャラクター、活用出来ていますか？  
データはあるけど、何にどう使ったら良いかわからない…。  
「そんな使い方があったのか!」という事例をご紹介します。

## POINT 1 SNS活用編

FacebookやInstagramなどの各所に登場。  
解説者や注目ポイントに広報担当として  
キャラクターを使ってみましょう!!



会社のことは  
誰かじゃなきゃいけない!



## POINT 2 営業車編

ラッピングカーに最適です。  
マグネット等で簡単に着け外し  
出来るタイプもあります。



※画像はイメージです。

お行く人や  
運転している人たちに  
僕がアイキマッチング  
ないます!



## POINT 3 LINEスタンプ編

生活に欠かせなくなった便利ツールのLINE。  
マスコットをスタンプキャラにして、  
社内外のコミュニケーションや  
挨拶のツールとして愛用して  
ご使用できます。



日常の挨拶や感情表現  
僕が代弁のサービス!

### マスコットキャラクターの制作

企業・ブランドイメージの向上や、  
認知効果・販売促進効果などに向けた  
オリジナルマスコットキャラクターの制作  
可能です。詳細は天空HPをチェック



## 勉強会報告

「お客様のことをお客様以上に考える」スタンスのもと、  
個々のスキルアップと天空広告品質の向上を目的とした  
研修を不定期で行っています。

今回はデザインチームの「印刷概論・入稿データ作成」  
について、今一度おさらいも兼ねて勉強会を行いました。  
勉強会は意見や質問も多くあがり、とても活  
気のある時間になりました。



デザインミーティングのーコマ

### 研修内容

- ・オンデマンド印刷とオフセット印刷の違い
- ・CMYKとRGB、画像解像度、リンク画像の形式
- ・データの形式、入稿データの作り方について
- ・一般的な印刷物の制作ワークフローなど

重要なのは完璧な印刷物をつくることではなく、  
印刷物や広告を有効活用して、お客様が望む以上  
の成果をあげることです。

天空広告では、お客様に寄り添った形での  
ご提案ができるように日々新しい情報を  
インプットして、より良い形で  
お客様にアウトプットが  
できるように心がけております。



デザイン全般お任せください!!

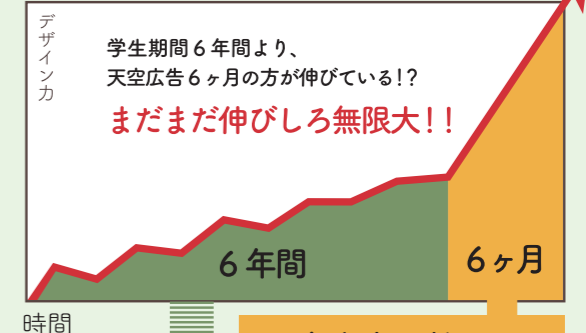
## ルーキーデザイナー 耕平 成長日記



伸び盛りの後藤耕平が、フレッシュな  
エネルギーを込めたデザインを制作します。  
ぜひお任せください!!

入社して半年が経ちました。  
後藤耕平です。

デザイナーとして入社してもう半年。時の流れがとても早く感じます。  
てんくーメンバーのサポートのおかげでお仕事も楽しく出来、そして  
何より、お客様、協力会社様のおかげで成長を実感しています。  
僕自身、今お仕事でデザインしているものを、学生時代のデザインと  
比べるとすごく成長を感じます。その成長度合いをグラフで表しました。



天空広告入社6ヶ月

高校1年生～専門学校3年生の6年間  
(デザイン科～イラストデザインコース)

僕のおすすめ  
書籍  
ご紹介

### 夢をかなえるゾウ



「夢をかなえるゾウ」は、さえない主人公のもとにうさん臭いゾウの頭の神様、ガネーシャが現れ、こてこての関西弁で、  
大きな腹をさすり宙に浮いている。歴史上の偉人を育ててきたとたまい、「僕(主人公)」が望み契約するならば、  
「僕」を成功へ導いてくれるという。読者は「僕」とともに、ガネーシャから出される課題をこなしていくことになる。  
課題は毎日ひとつ出され、どれも難しいものではなく、一日でできるものになっている。けれど、どれも偉大な人たちが  
実践してきたことであり、人生を変えるほどの効果をもたらすものだ。

大切なことは、「とにかくきちんと実行すること」。

笑いあり、感動あり、で「明日はもうちょっと頑張ろうかな」と思える作品です。