

天空広告 SDGsの取り組み



天空広告では、このSDGsの方針に賛同しており、それぞれのゴール・ターゲットの内容を日常生活や企業活動にどう落とし込めるかをスタッフ同士で話し合いながら、身近なところからできる事を少しずつ取り組んでいます。まずはSDGsへの取り組みを習慣化させ、できることから始めていきます。



マイボトル大作戦

天空広告はマイボトルを持参しています。ペットボトル1人1日に1本減らせば、1か月で30本、1年で365本削減。1人ひとりでは効果が限られていても、地球人全員で一丸となれば必ず未来は変わります。



社外清掃大作戦

木曜朝は社外清掃の日と決めて事務所近辺のゴミ拾いや雑草抜きを行っています。清潔な街並みって素敵ですよね。美しいまちづくりに少しでも貢献できれば！とスタッフ一同頑張っています。



マイバック大作戦

「レジ袋をもらわない」という簡単なチャレンジが、プラスチックごみの削減につながります。当たり前だと思って使っていたものが、本当に必要なものか考えて選ぶ良いきっかけになるかもしれません。



ラジオ体操大作戦

社員全員の健康と働きがいのため、1日1回ラジオ体操を行っています。体がほぐれ血流改善、気分転換にもなって仕事効率もアップします。何事もまずは体・健康が資本です。



オフィスカジュアルからサステナブルファッションの心得

普段買い物をする中で「この服の素材は何でできているのだろう」と考えることや「フェアトレードを実施しているのだろうか」と意識するようになることでもサステナブルに貢献する第一歩です。



発見! エシカルマーク

購入している商品の、パッケージを観察すると…よく知らないマークがあったりします。調べてみると、このマークのついた飲料や食品は、生産者の方や環境への配慮、途上国への支援に繋がっています。

テンキューの日



10月9日は「10(テン) 9(クー)」ということで天空広告の日に勝手に制定しました！名付けて「テンキューの日」。
クライアント様、協会様。そしてスタッフ同士、その家族に感謝の気持ち「ありがとう(テンキュー)」を伝える日です。
初年度の今年は「#ありがとうケーキ」を社員全員に配布して家族に日頃の感謝を伝える日といたしました。



mission: 「このケーキを受け取った人には、自分にとって身近で大切な人に感謝を伝える義務がうまれる」

Instagram始めました



TENKUTIME



Facebook、BLOGに続きinstagramも開設です。国内に約3300万人もユーザーがいるならやらないわけにはいきません。コンテンツはSDGsの他、・Weekly TENQ plus/ スタッフ紹介/ 制作実績/ 気になることなどノンジャンルで発信しています。まずはフォロー&いいねをお願いします！



子ども110番の家に登録!



子ども達が安全安心に暮らせるまちづくりを目指して、地域が一体となって犯罪の発生を未然に防止するため、子どもの避難場所等となる「子ども110番の家」に登録しました。



天空広告 HPリニューアルのお知らせ

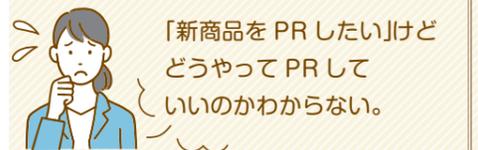
COMING SOON!

11月初旬公開予定!!

さらに使いやすく、お困りごとを解決できます。



「目的・用途から探す」ページが新しく仲間入りしました!



「新商品をPRしたい」けどどうやってPRしていいのかわからない。
「周年企画を考えたい」けど何から手をつけていいのかわからない。

お客様の目的や用途に合わせたご提案でお客様のお困りごとをワンストップで解決するためのご紹介ページです。

詳しくは「Facebook」・「Instagram」・「Blog」をご確認ください！
下記・右上ページのそれぞれのQRコードを読み取ってください。



Blog



Facebook