

みなさま!あけましておめでとうございます!**パートのおばちゃん日記 初春版**

# 天空

## 今年はどうなる天空さん!

天空広告は2階建てオフィスです。事務所は2階。1階は倉庫。シャッターがいつも閉まっており、何の会社なの?!今日休みなの?!という残念なたたずまいでした。ところが、昨年末の大掃除でなんと大変身!「あらやだ、ウチってこんなに広がったのね!」と驚く程のスペースが。白い床が目まぶしい……!そして私には見えたのです。1階オフィスのイメージが。これは!今年は

## 改装できるかも?!



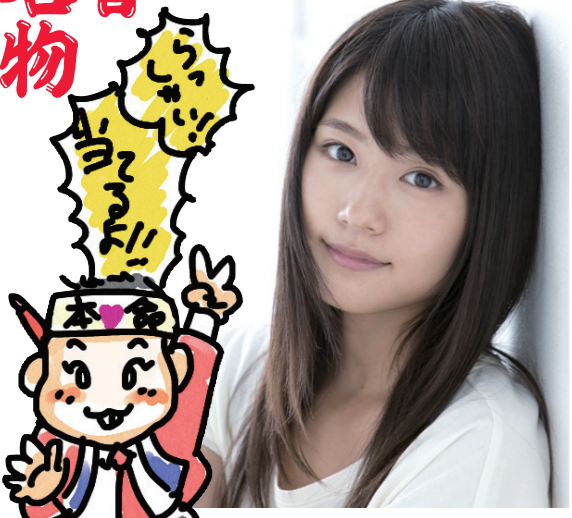
なんて期待しちゃいますよ。広告&デザインの会社としては!おっしゃれーなオフィスにしたいじゃありませんか。いつまでも「こうやのしるばかま」じゃ…。



入り口はおしゃれなガラス張り。そうそうロゴマークもプリントしましょう! オフィスはカフェのようなウッディでナチュラルでアットホームなワークスペースをほんのりコーヒーの匂いが漂います。イキイキしたグリーンも飾りましょう★働いてるのはパートの綺麗な若奥様で★私も大改装だ~★YES!高須クリニック★今年もアンチエイジングとダイエットと戦わなければなりません(T▲T)



# 初春名物 予想屋



年始恒例の勝手にタレントブレイク予想。昨年度は予想した「山本美月」がブレイクしましたね。2014年はすでにブレイクしてしまった感はありますが、あまちゃんにも出演していた「有村架純」が不動でしょう。CM本数も2012年の3本から2013年は10本に大幅増。いま最も勢いがある若手女優です。芸能事務所もフラームという広末涼子、戸田恵梨香、吉瀬美智子など、旬な女優をつくり出せる上手な事務所でもありまさに盤石。当たり前すぎる予想ですが逆らえません。あまちゃん主演の「能年玲奈」の人気よりも、演技力がある「橋本愛」が映画、ドラマを賑わしそうですね。その他では、あまちゃんにもちよい役で出演していたホリプロスカウトキャラバン出身の「足立梨花」、ドラマGTOなどにも生徒役で出演していた「西内まりや」が次世代ブレイク候補ですね。後者はポスト新垣結衣の香りがします。



男性の俳優さんでは、常に注目ドラマに出演していた「福士蒼汰」、「斎藤工」が今年もドラマ/映画の常連、昨年さらなる飛躍を遂げた、「堺雅人」さんの勢いはどこまで続くのか?キャラ依存な部分もあるので良い脚本と巡りあえればまだまだ大本命ですよね。個人的にはアツい役の多い「石田卓也」に注目しています。テレビをあまり見る時間のない皆様、この顔ぶれと名前を覚えていれば、流行は押さえたも同然です(笑)



# TENKU.NEWSLETTER.VOL.16



## Prix de Bonne anne

8	7	6	5	4	3	2	1	枠番	平成26 26 発走 15:25
オカザキジュンイチ	テングウ	ヤマダアカネ	コンドウヒロキ	キズナ	オルフェー	イマイケイ	ヤダナギサ	馬名	謹
牡・8	牡・4	牝・7	牡	牡・3	牡・4	福永	デムーロ	騎手	年
△	△	△	△	△	△	△	△	A記者	賞
注	注	注	注	注	注	注	注	社	5
6.23 阪神 G1 芝2200m 角田58	5.26 東京 G1 芝2400m 浜中56	7.28 函館 G1 芝1600m 福永55	6.23 阪神 G1 芝2400m 岩田58	5.26 東京 G1 芝2400m 武豊56	11.16 東京 GIII 芝1800m 福永55	8.6 福永55	8.7 福永55	8.7 福永55	11.8 福永55
11.24 東京 G1 芝2400m 角田58	10.16 仏 G1 芝2400m 浜中56	11.10 武豊56	11.10 武豊56	11.10 武豊56	11.16 東京 GIII 芝1800m 福永55	10.27 東京 G1 芝2000m 福永55	11.16 東京 GIII 芝1800m 福永55	10.27 東京 G1 芝2000m 福永55	11.16 東京 GIII 芝1800m 福永55
衰え必至	前進一途	仕上順調	安定抜群	未脚確実	引退撤回	活躍期待	充実顕著	短評	芝・24 (3歳以上・オー 混合・定量)

★係長矢田渚の目標  
今年から係長★その野望とは?!

★映画館へ行こう!  
主役はあなたです?!

★アイデア福袋  
思わず買っちゃおう?!

★天空改装計画  
計画だけでおわらせないで!

★初春名物!予想屋でんくろ  
今年も当てていきます!!



HAPPY NEW YEAR! TENKU theme in 2014 is "polishing the heart." (心を磨く) Let's do mutually in good a year.

発行元/株式会社天空広告 執筆/岡崎淳一 矢田渚 近藤宏樹 山田あかね 今井恵介

あなたが主役

# 映画館へ行こう!

楽しいのはスクリーンの中だけじゃない

映画は家で観ればいい?…そんなもったいない! 映画館に来てこそ楽しめる事が沢山あります。映画館をより満喫するための楽しみ方を、映画館で働いていた私、今井が独断と偏見によりご紹介いたします。館内に一歩足を踏み込めば、そこはパラダイス…

## 花より団子!いや、ポップコーン!

映画館以外で食べる機会は、むしろ少ないのでは? 「自分は今まさに映画館に来ている!」という事を実感させてくれるモノは、なんといってもポップコーンの他に考えられないでしょう。もはやそのためのファッションアイテム感覚でポップコーンを手に持ちたくなる人は少なくないはず。しかし、一言に“ポップコーン”と言えども容器とサイズの違い、粒の大きさ、味の濃さ、歯ざわり等は映画館・シネコンにより異なります。「ここはバターが強くってリッチな気分になれる」「ここはしょっぱ過ぎるけど、今日は泣きたい気分だから丁度いいかな」「ここは笑顔の素敵な娘がいる」など、本来の目的を忘れあなたのお気に入りのポップコーンを探してみたいかがでしょうか。



## 本編ギリギリに 駆け込むのはもったいない! 予告編

映画が始まる直前まで、映画館は私たちを楽しませてくれます。予告編の本数は、本編の長さや映画館によって異なります。本編が始まるまでの余興としても期待や高揚感を高めてくれる、私たちをスムーズに本編のスクリーンの中へ導いてくれる案内人としても活躍してくれているのです。



これまでに鑑賞したことのある作品を Youtube で公開されている予告編を見てみるのも楽しいです。「あの時の感動を思い出して涙が…」 「見た内容と違うじゃん!」と、人によって様々な感想が飛び出します。何より2~3分と長すぎないので、スマホなんかでも簡単に楽しめます。

## 3D と、その種類。

今や殆どの劇場が導入しているであろう 3D 上映方式ですが、映画館の上映方式によって、同じ映像ソース使っていても上映される映像に大きく違いが出ます。それぞれの方式による違いを観比べてみるのも楽しいですよ。(個人的には IMAX が一番キレイで迫力があって感じます。)



## 映画館でCM! シネアド



「CM用の素材で全国展開したいが、どこで流したらいいかわからない」「CMを流せば売れる商品であることはわかっているが、テレビに出稿するだけの予算がない」…そんなふうにお考えのご担当者様、シネアドはいかがでしょうか。シネアドとは、映画館CMのこと。(予告の前に入る事が多いです。)日本中に存在する映画館数を考えれば、媒体計画や企画内容を練り込むことで大きな効果も上げることが可能です。詳しくは天空広告まで!

## トレモロな日々。

今年中にライブハウスや野外のステージに立つ!

昨年の6月1日(土)。自身にとって初めての晴れ舞台となる結婚披露宴で弾き語りを行いました。演奏した曲は、永積タカシさんと、ハナレグミの「マドベージュ」という曲。結果は「散々・・・」ではありましたが、多くの方から励ましのお言葉とお褒めのお言葉を頂きました。



GRETSCH (グレッチ) を手に入れてから、ギターを弾くのがもっと楽しくなりました。

それからというもの、すっかりギターの虜になっていまして、どれだけ遅く帰った日でも必ず基本の反復練習は、欠かさないようにしています。ひと月に1曲を目標に練習していますが、中々、弾いて歌ってとなると上手くいきません。飽きっぽい私がなぜギターを続けられるのか?それは、念願であったGRETSCH (グレッチ) ギターを手に入れたからなんです。グレッチギターの特色であるルックスはもちろんですが、下手くそな私でもキレイで思い通りの音色を醸し出すことができるんです!今年の目標はライブハウスや野外のステージに立つ事!いつか皆様にも聞いて頂けるよう、もっともっとと達して行きたいと思います!

PS: 引き語りなどでオススメの曲などあれば是非教えてください!



2013/06/01 19:04  
今日のスピーチ最高でした。ありがとうございます。ゆっくり休んで下さい。  
2013/06/01 19:26  
ありがとうございました。今日の一番の感動場面は、何だと思っ?それは、貴方のギターと歌声でした、みんな感動してたよ進めたからあんな歌声でたのびたのびした良かったね、みんな飲み過ぎないよう気を配ってね、おめでとう、なぎちゃん

父にスピーチのお礼をした際、貰ったメールの内容です。

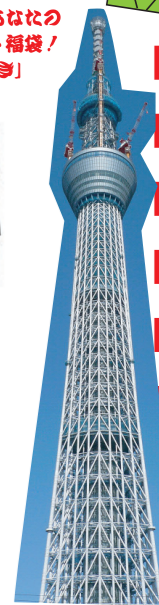


3ヶ月猛特訓したのですが、ミスも連発!まだまだ人前での演奏は緊張します。念願のグレッチギター(右)とトリップ用のミニギター(左)です。

## 何が入っているか開けてみるまでのお楽しみの福袋! 近年は一風変わった福袋が大人気!

古くは七福神の大黒様が持っていることで有名な福袋ですが、その名のとおり、福(幸福、幸運)が入っている袋のことです。現代では何が入っているか伏せられていることをコンセプトに、幸福・幸運を引き当てることができる可能性を持つ袋詰め企画商品であり、複数の異なる品が同封されているものが多いが、近年では各販売店も趣向を凝らし、アイデア満載の福袋が登場しています。

東京スカイツリーでおぼろのフロアをセレクト! 「エンゲージリング付き」 (30万円)



いろんな福袋があるんだね!!



福岡三越 / 2014 万円福袋



福岡三越では2014年に因み、限定1個の7カラットのダイヤモンドとルビー・サファイアの計三つの指輪に、豪華クルーズ船「にっぽん丸」の2泊3日ペアスイート宿泊券をセットにした。2014万円の福袋を販売。

雑誌「men's egg」モデルとデートができる「シンデレラ福袋」



雑誌「men's egg」モデルとデートができる「キレイをお手伝い!!イケメンモデルとイメチェンデート」(3万円)

日経トレンディ/ヒット手廻り福袋



日経トレンディが、その年のヒットする商品をあらかじめ予測した福袋を販売。

ヴィレッジバンガード/不幸袋



ユニークな商品を扱うヴィレッジバンガードでは福袋ではなく不幸袋という商品を販売