



# 天空広告

## MF21 メディアファクトリー21

天空広告の社名の由来は、代表である岡崎の夢「夜中に広告をウチたい！」という強い想いを反映した社名です。10年前のその当時、横文字の社名が流行っていた中で、たった1名で始めるのに、このスケールの大きな社名を名付けるには、とっても勇気が要りました…、いまではとっても覚えてもらいやすくインパクトもあるのでよい決断だったと思います。対立候補は「メディアファクトリー21」(=MF21)でした(笑)  
当社だけでなく、それぞれ社名や商品名にはこのように想いが込められているものです。  
みなさんがよくご存じの企業や商品の名前の由来を特集してみました。

社長:著



### みなさん何個答えられますか？知っているようで知らない社名や商品名の名前の「由来」。

**セコム** 英語の「security」と「communication」を組み合わせて付けられる。

**フジパン** 富士山のように日本一のパンメーカーになるという思いを込めて社名にした。

**ユニー** 名古屋で1,2位だった「ほていや」と「西川屋チェン」の合併により、「UNY(ユニー)」は「unique(独自の)」「united(団結した)」「universal(万人共通の)」「unity(統一)」「unify(統一した)」という意味を持つ。

**つぼ八** 1973年に創業した1号店の店舗の広さが8坪であった事に由来し、それを、逆から読んで、つぼ八と付けている。

**UHA味覚糖** お菓子の楽しさやときめきを「遊波(遊食と波からの造語)」に乗せて広げたいという願いを表す「UHA」と商品名「七色の飴・味覚糖」を組み合わせ社名にした。

**チロルチョコ** 松尾製菓から販売・企画部門を分社して設立される。商品名でもあるチロルは、2代目社長の松尾喜宣がチョコレートを作るにあたり訪れたオーストリアのチロル地方の地名からとられている。

**ヤフー** 創業者が開発したデータベースの名称「Yet Another Hierarchical Official Oracle」の頭文字をとり社名に。

**ポッカコーポレーション** 当時流行していた「ニッカーボッカーズスタイル」から「ボ」を「ポ」にかえて社名にした。

### “個性ある子に育ててほしいから!”

## キラキラネーム!

ひろき:著

キラキラネームとは: 暴走族のような当て字や漫画・アニメ・ゲームなど架空のキャラクターからとった名前のように、読みづらい名前や、常識的に考えがたい言葉を(戸籍上の)名前にする

本当に実在するこの名前あなたは読めますか?

命名 大熊猫 パンダ	命名 輝人 ギフト	命名 良妃 ラビン	命名 幸生大 シイタ	命名 沖九風 オルザ
命名 緑輝 サファイア	命名 恋愛愛 レンレコ	命名 月夢杏 ルノア	命名 男 アダム	命名 火星 マアズ
命名 姫凜 プリン	命名 皇帝 シイザア	命名 愛々 ナディア	命名 礼 ベコ	命名 総和 シクマ

その他にもこんなキラキラネームが!

**僕(しもべ・女)ちゃん**  
・お父さんが牧師さんで、キリスト教の由来を聞くと悪意はないんだと分かるけど、女の子なのに「僕」、しかも「しもべ」って

**幻の銀侍(まぼろしのぎんじ・男)くん**  
・役所に登録されるまで3時間かかったらしい。

**愛と夢(あとむ・男)くん**  
・「愛と夢を持った子になってほしい」っていうのと、画数で決めました。

**今鹿(なうしか・女)ちゃん**  
・ジブリの「風の谷のナウシカ」からつけました。

**光宙(ぴかちゅう・男)くん**  
・光をピカと読むのほもとと花札用語でポケモンのピカチュウが好きだったことからこの名前に決めました。

**ハム太郎(はむたろう・男)くん**  
・ハム太郎。流行ってるからつけたいです。

**苺苺苺(まりなる・女)ちゃん**  
・いちごが好きだしかわいいから



裁判所の見解では「親権者がほしいままに個人的な好みを入れて恣意的に命名するのは不当で、子供が成長して誇りに思える名をつけるべき」とある。



パートのおばちゃん入る!の巻。

## お待たせしました。

# 待望の第13巻



いじめてください。♥ドMダイエット  
これって日本語?♥キラキラネーム  
今だから…告白。♥天空広告>MD21  
などなど、必見コンテンツ満載。

## 天空広告

TENKU.CO.LTD  
発行元/株式会社天空広告 執筆/岡崎淳一 矢田渚 近藤宏樹 山田あかね

はじめまして、こんにちは。5月の中旬からパートのおばちゃんとして入社させていただきました！山田あかね（緑区在住主婦3×才・夫1人、子供3人）と申します。宜しくお願いします。私は、高校卒業後、印刷会社やデザイン事務所勤務しておりました。出産、育児が一段落したので、またデザインの仕事ができないかな？（緑区で、しかもパートで）と探しておりましたところ、天空広告の求人を見つけまして、面接兼2時間のバイトをしに来ました。そしてメダク本採用となり、今に至っております。まだまだ3ヶ月目になりたてですが、社長をはじめ、渚さん、近藤さん、皆さんに快く迎えられ、すっかり馴染んで、のびのびと仕事をさせて頂いております。ありがたい事です。皆様、今後とも宜しくお願いします。

ウェルカムボード。



社長様より。

他での社会経験の少ない若い社員に、しつけ、あいさつ、礼儀などの教育をお願いします。一流の会社を目指すには教育ママも必要です。



朝ご飯を食べて！お腹から力と声をだそう！が家訓です。

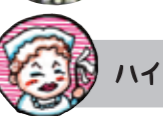
イラストの上手さに脱帽。天空広告のウェルカムボードのクオリティはハンパないです。「ウェルカムボードコンテスト？」なるものがあつたらあかねちゃんは絶対初代チャンピオンになれますね。いつも心のこもった美味しい珈琲ありがとうございます。

初代からむこう30年君臨するつもりでがんばります！



ひろき様より。

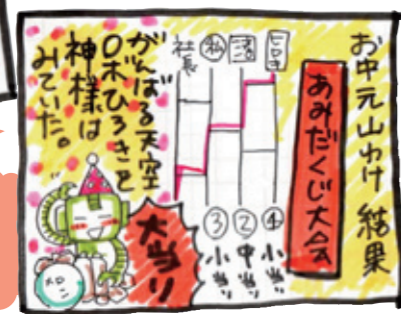
いつも「私がやります〜」と仕事や雑用など手伝ってくれるのでかなり助けられています。



ハイ！中年ですが新人なので！まずは雑用から！です。

ロボひろきがロボである理由。

※実録  
これは、社長とお出かけの日のやりとりです。→秒刻みのスケジュール←的確なツッコミ。これはもうロボなのだ。



ちなみに多忙の為大会に1度も参加せず。しかし、余りクジでもいい感じに当たったのは...

持ってる男... 矢田さん

ジャンケンも強いらしい。→

ハイテクマシーン。



とっても似ているこの3つ。さて、マウスはどれでしょう？



お分かりになりましたでしょうか。正解は②でした。①は携帯。③はハンディミストです。似すぎていて、おばちゃんには困りモノ。



# ドMダイエット



## お姉さまのドSっぷりがクセになる!?



サーティワンの【真夏の雪だるま大作戦!】

最近、お腹周りがブヨタル。そんな言葉では補えない程に営業に伺う先々で、「また太った!?!」と言われる私。そんな皆さんからの「口撃」から逃れるべく、私矢田は、現在「ダイエット」に勤しんでおります。しかしながら、いつも通りのダイエットを行っていてもまたもや長く続かない...。そこで私は、お姉さまのドSっぷりがクセになる【ドMダイエット】にて念願のスリムボディを手に入れようと日々奮闘しているのです。

## ドMダイエットって何!?

ドMダイエットは、マジメにダイエットを行えば行うほど「ドMな体験ができる」アプリ。「ダイエットを頑張れば頑張るほどアプリは「ドS」になっていき、ダイエットを成功へと導いてくれるのです。自分で課したタスク(メニュー)を馬車馬のようにこなす。すると、お姉さまから「★」が貰えるという仕組みです。



ダイエット頑張らま〜す



(その他体重や体脂肪率の推移、プログラムの達成状況も閲覧可能。)

そして、1日に一度発生するイベントも面白いのです。突然iPhoneにプッシュ通知が来たかと思えば...。ドSワードで私をおとしめる。年内には必ず目標体重を達成して参ります。皆様プライベートではこのように罵声を浴びせられているため仕事では是非とも、優しく「最近痩せた!?!」とお声掛けください!

そろそろ読書の秋ですね  
**天空広告一同のおススメの本。**  
永遠の0 (ゼロ) 百田尚樹/著 講談社文庫¥920  
おばちゃんのおススメ!

**社長のオススメ!** 加治隆介の議 弘兼憲史/著  
普通のサラリーマンが父親代議士の急死により、政界に進出し、地元利益還元ではなく、日本、ひいては世界から物事を考える政治家となるストーリー。実際に起こっている日本国内、世界での難問へ、次々と挑んでいく姿勢が素敵。政治に興味を持たせてくれた貴重な一冊。  
講談社漫画文庫 ¥777  
**なぎさのおススメ!** オッス! トン子ちゃん タナカカツキ/著  
語尾に「〜ダス」が口癖のポッチャリ少女、トン子ちゃんの心理描写を中心に描かれているギャグ漫画。ブスな女の子が岡本太郎に憧れて、芸術的なことへと突き進んでいく物語です。ギャグマンガを装いながらも内容はアートや哲学の領域まで浸食して、現代の若者の心を照らすヒューマニックなストーリーが見ていて心地良いです。筆者は、タナカカツキ氏。岡本太郎ブームを引き起こした作品とも言われています。  
**ひろきのおススメ!** 勝ち続ける意志力 梅原大吾/著  
小学館101新書 ¥777  
本当に努力をして突き詰めたことは自分の財産になると思わせてくれます。

**主婦マーケティング。5人に聞きました。住宅展示場にてもらってウレシイ〜アンケート粗品は?!**

あつ、金券も500円程度を越えると、アンケートがメンドクさそう。という意見も。私も来場アンケートで近所のケーキ屋の金券1,000円分って書いてあったのに、500円分しか入ってなくて、そのハウスメーカーでは絶対に買わないな〜と思いました。やはり商いは正直に! だと思えます。