



6月 開催日	大会名	打ち上げ発数	昨年の来場者数
6月5日(土)	熱田まつり	1,000発	25万人
7月 開催日	大会名	打ち上げ発数	昨年の来場者数
7月16日(金)~7月18日(日)	豊川夏まつり	1,300発	非公開
7月19日(月・祝)	名古屋みなと祭り	3,600発	39万人
7月16日(金)~18日(日)	豊橋祇園祭り	12,000発	8万人
7月24日(土)	春日井市民納涼まつり	3,500発	16.6万人
7月24日(土)~25日(日)	蒲郡まつり	4,000発	16万人
7月24日(土)~25日(日)	豊田おいでんまつり	15,000発	35万人
8月 開催日	大会名	打ち上げ発数	昨年の来場者数
8月7日(土)	岡崎観光夏まつり	20,000発	50万人
8月7日(土)	東海まつり	4,000発	13.5万人
8月10日(火)	日本ライン夏まつり	3,000発	20万人
8月14日(土)	刈谷わんさか祭り	7,000発	15万人
8月21日(土)	常滑焼きまつり	2,000発	15万人
8月28日(土)	豊川市民まつり	2,600発	8万人

天空広告からのご提案

扇子 or オリジナルうちわ

制作のご依頼、承ります。

高級名古屋 扇子
 銀箔の扇面に墨色で上絵(鮎)を付けた扇子。繊細なモチーフが迫力ある仕上がりに。
 扇面:和紙(日本) 扇骨:竹(中国)
 ※この他にもデザインをお選び頂きます。1つからでも承ります。

オリジナルうちわ
 サイズ:243×345mm(手持ち部分130mm)
 納期の目安:3週間
1本あたり62円~(税込)
 ※両面4色刷1,000本作成した場合
 ※別途デザイン費¥30,000~が必要となります。
 最低ロット:100本~

「貴社オリジナルうちわ」も承ります!

TENKU
NEWS
LETTER
VOL.10



『iPadの説明するけえ、よう聞きんさい。』

既に、手に入れられている方も多いのでは。そうです。5月28日に日本および、オーストラリア、カナダ、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、スイス、英国発売された話題の「iPad」。実は、私も購入検討者の一人なのですが、iPhone を利用している手前、「電子書籍としての役割」くらいしかメリットが感じられなくて。お客様との打ち合わせなどスムーズに様々な情報収集ができる点(画面が大きい点)ではバリューを感じるもの・・・。そんなこんなで迷いながらiPadについて調べている最中・・・冒頭の面白動画「iPadの説明するけえ、よう聞きんさい。」に出会ったんですね。



iPadに興味のない方も、そうでない方も、未だ知らない方は、YouTube やニコニコ動画でぜひ一度見てみてください。これかなり笑えます。(ホントです。) アップルが出しているオリジナルの「iPad 説明動画」もありますが、私のような英語が苦手な人が見て、本当にその動画の意味を理解出来るのかというと、実はそうではないのかもしれない。それが、アップル製品に興味のない人だったら尚更の話。上記の動画を見て、「iPad」に親近感が沸きはじめ消費意欲を刺激されている方もきっと多いはず。 「営業マン」として「お客様それぞれに合った提案の重要性」を再認識することにもなった今回の面白動画。ん~迷う。iPad・・・みなさん！買うべきですかね～！？



- TOPICS
- ・みんなで日本代表を応援しよう！FIFA ワールドカップ2010
 - ・今年、目が離せない！大注目女性タレント予想
 - ・代表 岡崎の愛娘誕生
 - ・2010年花火大会スケジュール速報
 - ・夏を涼しく乗り切るアイテムのご紹介
 - ・話題騒然のiPad面白動画

発行元/株式会社天空広告
 編集/岡崎淳一 矢田渚 近藤宏樹 片山恵理子
 TEL.052-625-1093 FAX.052-625-1094



みんなで日本を応援しよう！ FIFA ワールドカップ 2010

ワールドカップは、4年に1度、国際サッカー連盟（FIFA）が主催する、世界最高峰の大会です。



一次リーグ組み合わせ
日本は強豪揃いの
グループEです。

ワールドカップ「1次リーグ」では、出場32チームを4チームずつ8グループに分けて1回戦総当たりリーグ戦を行う。そして各グループ上位2チーム、計16チームが次のステージ、勝ち抜き方式の「決勝トーナメント」に進みます。

グループA	グループB	グループC	グループD
南アフリカ メキシコ ウルグアイ フランス	アルゼンチン ナイジェリア 韓国 ギリシャ	イングランド アメリカ合衆国 アルジェリア スロベニア	ドイツ オーストラリア セルビア ガーナ
グループE	グループF	グループG	グループH
オランダ デンマーク 日本 カメルーン	イタリア パラグアイ ニュージーランド スロバキア	ブラジル 北朝鮮 コートジボアール ポルトガル	スペイン スイス ホンジュラス チリ



天空広告でもトーナメント予想してみました。

過去のデータや戦術など豊富な知識で多角的に分析！ 天空広告の司令塔 ①	ブラジル
プレーヤーの視点から独自に予想！ 天空のストライカー 矢田 ②	南アフリカ
センターリングってオフサイドじゃないの？ 毎日ロスタイム突入 近藤 ③	ポルトガル
イタリアの選手ってカッコいいよね ファンタジスタ えりこ ④	イタリア

あなたの応援が南アフリカに届く！！

SAMURAI BLUE RINGとは？
上記写真を見て、お気づきの方もいると思いますが、天空メンバーはみんな、このブルーリングを掲げています。これは、「SAMURAI BLUERING」と言い、「みんなの気持ちを1つにする」という日本のサポーター達の熱い想いから生まれた応援グッズ。



中に同梱されている折り紙に応援

メッセージを書き込み、順番に折ると日本サッカー協会のシンボルである3本足のカラス（SAMURAI BLUE CROW）になります。南アフリカ大会出場国の中で最もピッチから遠い国のひとつである日本から、サポーターの祈りが込められた想いを南アフリカへ届けるプロジェクトです。



ワールドカップによる経済効果

岡田ジャパン、1次リーグ敗退なら経済マイナス効果？

今年2月のバンクーバー五輪での浅田真央ちゃんの銀メダル獲得は200億円の経済効果をもたらしたといわれています。試合観戦のため薄型テレビなどデジタル家電の購入やW杯観戦ツアー費用、消費者心理の変化に応じた消費促進や企業投資、株価の変動など、五輪以上とも言われるW杯は、経済効果への期待も大きくW杯南アフリカ大会で日本代表が目標の4強入りを達成した場合、500億円を超える経済効果が見込まれるのではと予想されています。日本サッカー界の今後と日本の景気の為にも岡田ジャパンは期待されています。

今、注目の女性タレントはこの人



注目度 NO.1
仲間リサ
ご存知ウィルスバスターのCMの女の子。モッズ・ヘアのCMもこの子です。今、もっとも勢いのある女性タレント！事務所も移籍し更なる活躍が始まる。
1983年沖縄生まれ、ワタナベエンターテイメント所属



注目度 NO.2
ヨンア
韓国出身で日本を拠点に活動しているモデル。「Oggi」専属モデル。昨年韓国の実業家と結婚した。
1985年ソウル生まれ、大手プロダクション「オスカー」所属。



注目度 NO.4
舟山久美子
バラエティ番組で引っ張りだこのクミッキーことトップモデル舟山久美子。1991年19歳とまさにギャル。



注目度 NO.3
中村ゆり
ASAYANで歌手オーディションに合格しYURIMARIとしてデビュー。現在はドラマ・CM・舞台と幅広く活躍しています。女優の才覚があるとみてます。実は在日韓国人。「エイベックス」所属。

はじめまして百花（ももか）です



Sweet Baby
岡崎家に待望の第1子が生まれました。女の子です。とっても小さく、誕生した日より小児科入院というハラハラヒヤヒヤさせられましたが、いまでは順調に成長し、人間らしくなってきました。娘に尊敬されるような人間でありたいとより一層、気を引き締め努力しております。それにしても赤ちゃんってずっと見てもほんと飽きないですね。

なまえ／岡崎百花（ももか）女の子。
平成22年4月20日2298gにて誕生。

★名前の由来
響きと「ちゃん」をつけてかわいい名前を探していました。漢字もシンプルで書きやすく覚えやすいものを選びました。「一生に何度も花が咲くように」「百花が通った後にはお花が咲いていくように」「みんなにもお花をわけ与えてあげられるように」という想いがこもっております。